

L'Immacolata senza i turisti «Sosteniamo i nostri negozi»

Bormio. Impianti chiusi e shopping natalizio limitato ai soli residenti
L'appello del sindaco: «Facciamo tutti compere negli esercizi della città»

DANIELA GURINI

Il ponte di Sant'Ambrogio e la ricorrenza dell'Immacolata, per Bormio e l'Alta Valle, sono da sempre stati sinonimi di affluenza turistica, prime sciate, shopping natalizio. Quest'anno - nonostante le copiose nevicate - non sarà purtroppo così.

Niente sci ed una riapertura - quella di tanti esercizi - assolutamente da sostenere. Ne sono certi gli amministratori comunali della Magnifica Terra che hanno rivolto un appello a sostegno delle attività locali.

Turismo a terra

«Questo è un periodo - hanno sottolineato il sindaco di Bormio **Roberto Volpato** e l'assessore al commercio ed all'artigianato **Emanuele Magatelli** - da sempre contraddistinto da un'intensa attività lavorativa in tutti i settori, dal ricettivo al termale, dal commerciale alla ristorazione; sappiamo e capiamo tutti che quest'anno non si replicherà quanto fatto in precedenza e che, anche a dicembre, persisteranno limitazioni alla mobilità e alla vita sociale. Nostro malgrado abbiamo potuto vivere in prima persona una Bormio privata della vitalità che da sempre la contraddistingue, con negozi, bar, ristoranti e alberghi chiusi». Da qui



Il sindaco Roberto Volpato sul podio con un sorridente Dominik Paris nella libera dello scorso anno

l'appello, ovvero quel primo passo da fare per aiutare il territorio a risollevarsi cioè «scegliere di indirizzare i nostri acquisti ai negozi di vicinato, ai prodotti di artigianato e di gastronomia locale, a buoni per servizi erogati dalle attività della Magnifica Terra. Sarà un gesto importante per sostenere le attività commerciali che da anni risentono dell'incontrastato fenomeno della globalizzazione dei mercati e che hanno subito un ulteriore contraccolpo a seguito della pandemia.

Ricordiamo, inoltre, che il nostro commercio, il nostro artigianato, la nostra gastronomia e i nostri prestatori di servizi creano posti di lavoro, assicurando il futuro di Bormio e delle nostre famiglie».

Le luminarie

E proprio quest'anno, associazione Bormio Commercio, Proloco e Comune hanno condiviso ed operato in stretta collaborazione nel ricreare l'atmosfera natalizia provvedendo a rinnovare l'illuminazione del paese.

Un gesto che, oltre ad abbellire le vie, deve essere letto nella sua connotazione simbolica: portare luce e speranza in un momento tanto difficile.

I bormini devono tornare a «apprezzare - hanno concluso gli amministratori - il momento dell'acquisto di un prodotto in quanto esperienza di relazione (annullata totalmente dall'e-commerce); i commercianti di Bormio non mancheranno di premiarvi con sconti ad hoc, professionalità e competenza».

Filmati e concorso per la giornata della montagna



Montagna protagonista questa settimana a Bormio

Bormio

Si inizia oggi con l'importanza della posizione nel cuore delle Alpi

Numerose - seppur a distanza - le iniziative pensate e programmate da Bormio per celebrare la montagna in occasione della giornata internazionale che sarà festeggiata venerdì.

Si parte da una serie di filmati che daranno valore al comprensorio e a quanti, in queste montagne, ci vivono quotidianamente per lavoro e per passione.

Si inizia oggi, con «Bormio e l'importanza della sua posizione nel cuore delle Alpi» per poi passare, domani, a «Gli agricoltori locali: tra modernità e tradizione»; mercoledì, invece, sarà la volta de «I rifugi e il loro ruolo di custodi

dell'ambiente montano», mentre giovedì spazio a «Le guide alpine: molto di più di semplici accompagnatori».

Venerdì celebrazione della montagna con «La gestione del parco nazionale dello Stelvio tra uomo e natura». L'iniziativa andrà in onda sui canali social di Bormio Tourism (pagina facebook ed instagram).

Sempre in tema di montagna, la biblioteca di Bormio ha promosso il concorso «Racconto la mia montagna», una raccolta di testi, musiche ed inediti per celebrare questo inestimabile patrimonio naturale.

I migliori elaborati pervenuti saranno letti e pubblicati sulla pagina facebook della biblioteca proprio venerdì in occasione della celebrazione della montagna a livello internazionale.

D. Gur.

Olimpiadi 2026 Un territorio da promuovere

Bormio

Necessario identificare il target e le caratteristiche della Valtellina per gestire il turismo

Il piano di marketing e comunicazione dei Giochi Olimpici Invernali 2026 partirà da marzo 2021; per questa data sarà necessario identificare chiaramente il target e, naturalmente, le caratteristiche identitarie del territorio valtellinese in grado di promuoverlo e distinguerlo nel panorama mondiale.

È quanto ha ben spiegato **Sergio Schena**, componente del cda del comitato organizzatore dei giochi olimpici invernali di Milano Cortina 2026, nel corso dell'ultima serata del percorso «Montagna 4.0 FutureAlps» conclusosi la scorsa settimana a Bormio dove aveva preso avvio a settembre. Tra gli aspetti esaminati nel corso della serata, promossa da comune di Bormio e Società Economica Valtellinese, la gestione del turismo anche alla luce della pandemia che ha

certamente influito nel generare una crescente richiesta di sicurezza e sostenibilità. Il turismo di prossimità si è fortemente affermato in questo ultimo anno, aprendo nuove prospettive di sviluppo; sempre più rilievo stanno assumendo le seconde case che da luoghi esclusivi di vacanza stanno diventando un'alternativa all'abitazione di residenza anche in risposta a nuove modalità lavorative, come lo smart working.

Occorre pertanto pensare a politiche specifiche per questo segmento di ospiti che caratterizzerà sempre più le nostre località. Ciò che risulta determinante nel processo di pianificazione delle nuove strategie territoriali è la presenza di una governance autorevole e riconosciuta, che faciliti la condivisione di strategie e di intenti. Univoca l'opinione dei relatori - da **Maria Chiara Cattaneo**, presidente del comitato scientifico della Sev ad **Andrea Macchiavelli**, docente di economia del turismo presso l'università di Bergamo, ad **Ernesto Rigoni**, esperto e docente di business



Maria Chiara Cattaneo, presidente del comitato scientifico Sev

La pandemia e le seconde case diventate un'alternativa alla residenza

dello sport e consulente del comitato promotore dei Campionati del Mondo di Sci alpino di Cortina - sull'importanza ricoperta da eventi di rilievo come le Olimpiadi.

Un'opportunità incredibile ma che richiede un grosso impegno nel pianificare percorsi condivisi, nell'individuare i punti di forza e distintivi da promuovere e, soprattutto, nel migliorare l'offerta turistica in una prospettiva di lungo termine e non finalizzata all'evento sportivo in sé.

D. Gur.



Magia delle luminarie

Grosio. Sta riscontrando notevole gradimento l'iniziativa dell'amministrazione comunale di Grosio di illuminare con un cielo stellato la villa Visconti Venosta ed il vicino campanile della chiesa parrocchiale di San Giuseppe. Appena scende il buio si accendono le luci sui due monumenti ed è subito spettacolo. I giochi di luce incantano i passanti e portano un po' di quell'atmosfera natalizia che tanto serve in un periodo mesto come questo. Nei prossimi giorni il Comune provvederà anche all'installazione delle luminarie in via Roma. Quest'anno invece il paese non sarà rallegrato la vigilia di Natale dal presepe vivente organizzato dal gruppo folk, non allestito per evidenti motivi legati al momento storico. **P. Ghi.**